

# VALSTS POLICIJAS

## Iepirkumu komisijas

2018. gada 05.oktobra sēdē sagatavotā atbilde uz jautājumiem

par iepirkuma

“Drošības aktivitāšu un izglītojošas kampaņas organizēšana ceļu satiksmes drošības veicināšanai”

(iepirkuma identifikācijas Nr. IeM VP 2018/78)

Nolikumu

Nr.p.k.	Jautājums	Atbilde
1.	Tehniskajā specifikācijā minēts, ka jānodrošina vides reklāmas – brīvi stāvošus standus pilsētvidē. Aicinām precizēt, vai par tādiem tiktu uzskatīti arī reklāmas stendi, kas ir integrēti sabiedriskā transporta pieturās?	Jā, arī reklāmas stendi, kas ir integrēti sabiedriskā transporta pieturās, Tehniskās specifikācijas ietvaros uzskatāmi par brīvi stāvošiem stendiem pilsētvidē.
2.	Tehniskajā specifikācijā teikts, ka kampaņas norises laiks ir 50 kalendārās dienas. Vai vides reklāma jāizvieto visu 50 dienu garumā, jeb tā var tikt izvietota īsāku laika posmā?	Vides reklāmas izvietojšanas ilgums nav noteikts. Pretendentam jāpiedāvā obligāti izmantojamie informācijas nesēji/kanāli, norādītajos apjomos un ņemot vērā Nolikuma 2. pielikuma 2. tabulā 4. punktā norādīto <u>jāpamato</u> piedāvājums, kas tiks vērtēts saskaņā ar Nolikuma 3. pielikuma noteiktajiem kritērijiem.